



Das Magazin für alle,
die gerne mal spielen.

Mediadaten

Stand 15. Februar 2010

ISSN:	1862-3670
Erscheinungsform:	PDF-Magazin zum Download von www.gelegenheitsspieler.de Podcasts auf www.spiele-podcast.de
Erscheinungsweise:	Alle 3 Monate (Magazin) Alle 7 Tage (Podcast)
Preis:	Kostenlos
Hauptzielgruppe:	Erwachsene, die gelegentlich Gesellschaftsspiele spielen und hierbei insbesondere Wert auf schnellen Zugang zum Spiel legen
Nebenzielgruppen:	<ul style="list-style-type: none">• Vielspieler von Gesellschaftsspielen• Erwachsene, die gelegentlich Video- oder Computerspiele spielen• Erwachsene, die Spiele für ihre Kinder bzw. Familienspiele suchen
Themen:	<ul style="list-style-type: none">• Rezensionen von aktuellen Gesellschaftsspielen• Messeberichte• Interviews• Reportagen, Hintergründe, Meinungen• Bestenlisten / Kaufberatungen• Aktuelle Neuigkeiten• Artikel über aktuelle Computer- / Videospiele, die Anlehnungen an Gesellschaftsspiele haben
Reichweite:	ca. 3.000-5.000 Abrufe pro Ausgabe (Magazin) ca. 4.000-5.000 Abruf pro Podcast-Folge

Es kann davon ausgegangen werden, dass einzelne Ausgaben von Lesern weiter gegeben werden (z.B. per Email). Alte Ausgaben stehen weiterhin zum Abruf bereit, so dass die Leserzahl stetig steigt.

Erstausgabe: Sommer 2005

Dauerhafte Archivierung: Deutsche Bibliothek

Präsentation:

- Webseite www.gelegenheitsspieler.de
- Email an Abonnenten
- Verteilen von gedruckten Flyern über Spieläden und Spieleversender
- Präsentation der Einzel-Rezensionen bei www.spieltage.de
- Verlinkung bei Luding.org
- Jährlich erscheinendes Spieljahrbuch im regulären Buchhandel
- Podcast www.spiele-podcast.de
- Bannerwerbung
- Pressemitteilungen
- Lose Kooperation mit der Seite www.hall9000.de

Redaktion: Henry Krasemann, Christian Krause, Michaela Bismark, Christian Poignée, Kathrin Kühne, Hilke Lausen, Kristina Hawlitzek, Holger Lausen, Mirko Paschke und Gastredakteure

Adresse: Redaktion Gelegenheitsspieler
Henry Krasemann
Wrangelstraße 36
24105 Kiel

Telefon: 0431-6912217

Fax: 0431-6912216

Email: redaktion@gelegenheitsspieler.de

Bankverbindung: Henry Krasemann, Deutsche Bank 24, Konto 1401637, BLZ 38070724



Anzeigenpreise

Stand 15. Februar 2010

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.
Die Preisliste gilt bis zur Veröffentlichung einer neuen Preisliste.

Podcast Spiele-Podcast.de:	Auf Anfrage
Titelseite Magazin:	200,- €
Ganze PDF-Seite:	70,- €
1/2 PDF-Seite (innerhalb redakt. Teil):	50,- €
1/4 PDF-Seite (innerhalb redakt. Teil):	40,- €
1/8 PDF-Seite (innerhalb redakt. Teil):	30,- €
Anzeige unterhalb Editorial:	25,- € Aufschlag
Rabatte bei Mehrfachschaltung:	Auf Anfrage
Werbung auf www.Gelegenheitsspieler.de:	Auf Anfrage
Agenturvergütung:	Werbeaufträge, die über Agenturen abgeschlossen werden, wird eine Agenturvergütung in Höhe von 10% des vereinbarten Nettobetrages gezahlt.
Anzeigenschluss Ausgabe 18:	26. März 2010
Erscheinungstermin Ausgabe 18:	01. April 2010
Anzeigenschluss Ausgabe 19:	04. Juni 2010
Erscheinungstermin Ausgabe 19:	07. Juni 2010
Anzeigenform:	JPEG, TIFF, PNG oder PDF

Sie benötigen Unterstützung? Erstellung von Anzeigen bis zur Druckreife über unseren Partner *Fördegrafik*. Sprechen Sie uns an.

Einlieferungsarten:

- Email: redaktion@gelegenheitsspieler.de
- CD-ROM an Redaktionsadresse
- Weitere Einlieferungsarten nach Vereinbarung.

Alle Angaben ohne Gewähr.